



ESTADO DO CEARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE MARACANAÚ

Renovação com Responsabilidade

PROJETO DE RESOLUÇÃO N° 013 /2021.

"INSTITUI O PROGRAMA TALK SHOW PARA CONSCIENTIZAÇÃO DA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA E PRÓSTATA, DURANTE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL NO MUNICÍPIO DE MARACANAÚ", E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A CÂMARA MUNICIPAL DE MARACANAÚ RESOLVE:

Art. 1º - Institui o Programa **TALK SHOW** para conscientização da Prevenção do Câncer de Mama e Próstata, durante a campanha outubro rosa e novembro azul e a propagação de informações sobre esses temas.

Art. 2º - O **TALK SHOW** será realizado no Plenário Wilson Camurça, na Câmara Municipal de Maracanaú nos meses de Outubro e Novembro de cada ano.

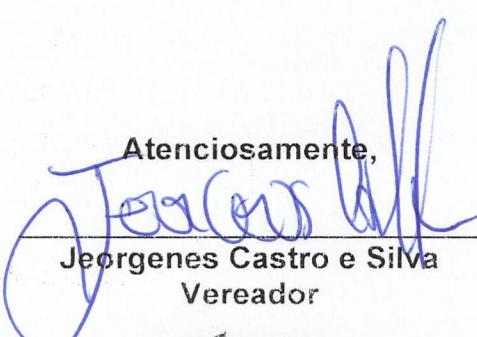
Art. 3º As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas, se necessário.

Art. 4º - Este Projeto de Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Maracanaú, 26 de Novembro de 2021.

Atenciosamente,

Jeorgenes Castro e Silva
Vereador


MDC



Renovação com Responsabilidade

ESTADO DO CEARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE MARACANAÚ

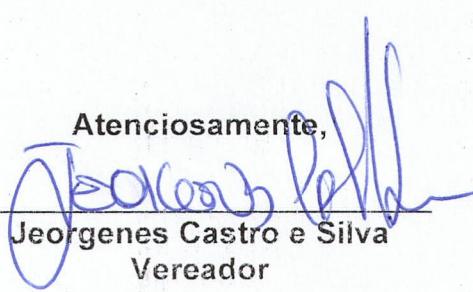
JUSTIFICATIVA

O Outubro Rosa foi criado nos Estados Unidos na década de 90 pela Fundação Susan G. Komen For The Cure. Essa instituição distribuiu na primeira edição da Corrida pela Cura, em Nova York, um laço cor-de-rosa para os participantes. Esse ato acabou virando uma tradição em todas as edições da corrida. “O evento virou tradição anual em Nova York e o laço se tornou um símbolo. A partir daí, outras instituições, cidades e empresas se engajaram no movimento com suas próprias ações e campanhas, ganhando escala e volume, chegando ao resto do mundo pouco tempo depois”.

Em 2008 a FEMAMA trouxe o Outubro Rosa de forma organizada para o Brasil. Foram realizadas várias ações pelo país em parceria com ONGs associadas. Pela primeira vez o Cristo Redentor foi iluminado de rosa e desde então, a organização lança anualmente uma campanha nacional. Como o movimento foi inspirado no dos Estados Unidos, a cor e o mês já haviam sido definidos. O rosa foi escolhido pois representa, no mundo todo, a feminilidade e como o câncer de mama afeta mais mulheres que homens, foi um jeito de chamar a atenção desta população. Em 2018, foi sancionada a Lei 13.733/2018, estabelecendo oficialmente de outubro como o mês da conscientização do câncer de mama. O Novembro Azul é um movimento criado pelo Instituto Lado a Lado pela Vida cujo intuito é chamar atenção para o câncer de próstata. “Nossa primeira campanha relacionada ao câncer de próstata foi batizada de *Um Toque, Um Drible*, em 2008. Três anos depois, em 2011, lançamos o Novembro Azul no Brasil”. Ela conta que esse movimento teve como inspiração uma ação australiana chamada *Movember*, uma junção das palavras “moustache” e “november”, que significam “bigode” e “novembro”, respectivamente. Junto a isso, no dia 19 de novembro, é comemorado o Dia Internacional do Homem, impulsionando a escolha desse mês. Já a cor azul foi escolhida para dar sequência e alinhamento ao movimento Outubro Rosa. “Foi a melhor escolha para atrair a atenção do público e passar a mensagem. Atualmente, é a maior campanha de conscientização do câncer de próstata em nosso país”, as ações, como iluminação de prédios e monumentos, palestras, ações em locais de grande circulação de pessoas e apoios de instituições e personalidades alertando para a importância da realização de exames preventivo. Em face do exposto, solicito a colaboração dos membros desta edilidade para aprovação da presente propositura, uma vez que revestida de interesse público.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Maracanaú, 26 de Novembro de 2021.

Atenciosamente,


Jeorges Castro e Silva
Vereador

